

ÍNDICE SUMARIO

<i>Prólogo</i> , por MARIO DANIEL ADARO	7
---	---

INTRODUCCIÓN

LA GUÍA PARA EL JURISTA DEL SIGLO XXI

1. La mentira peligrosa: ¿por qué suponemos que la IA no es para nosotros?	13
2. Tu pasado y el océano de información: de la escasez a la sobreabundancia	14
3. La brecha profesional indetenible: adaptarse o volverse irrelevante	17
4. No es una moda, es una nueva competencia: la alfabetización en IA	18
4.1. Una competencia integral, no un complemento	19

PARTE I

LA IA AL DESCUBIERTO

CAPÍTULO 1

EL CONOCIMIENTO DE LAS BICICLETAS Y LA IA

.....	23
1. Más allá de la metáfora y el archivo mental que no existe	24
2. El misterio profundo del conocimiento distribuido	25

3. La revolución de los modelos de IA	26
4. Los pesos numéricos: las sinapsis artificiales y la danza de datos	27
4.1. Vectores y <i>embeddings</i> : la representación matemática del significado	28
4.2. Cómo se activa el conocimiento distribuido	29
5. El rol del entrenamiento y los datos.....	30
6. La problemática de la “memorización”: ¿pueden las IA reproducir literalmente?.....	31
6.1. Tu memoria versus memorización literal.....	31
6.2. El caso de la IA: patrones, no copias	31
7. La bicicleta y el mapa invisible del conocimiento	33

CAPÍTULO 2

LO QUE HAY QUE SABER

1. Una definición para el mundo real, lejos de la ciencia ficción	35
2. La IA “débil” y la IA “fuerte”	37
3. De la lógica a la probabilidad. El cambio de paradigma que lo explica todo.....	38
4. Mito versus realidad.....	40
5. Fundamentos y herramientas clave del aprendizaje automático	41
6. El motor del cambio: cómo “aprenden” las máquinas	42
6.1. Primero: la fase de “entrenamiento” (alimentando el modelo)	43
6.2. Segundo: la fase de “validación” y “ajuste fino” (el <i>feedback</i> del <i>senior</i>)	44
6.3. Tercero: la fase de “inferencia” (el desempeño autónomo en el mundo real)	44
7. El cóctel del cambio: ¿por qué explotó justo ahora?	45
8. ¿Qué puede hacer la IA por mí... hoy? Un catálogo de tareas concretas	48
8.1. Para el litigante	48
8.2. Para el abogado corporativo o asesor de empresas.....	49
8.3. Para el juez o funcionario judicial	51

CAPÍTULO 3

IA GENERATIVA: EL ASISTENTE SUPERINTELIGENTE

1. ¿Cómo funciona un <i>chatbot</i> ?	53
1.1. Paso uno: la tokenización (el fichaje)	54
1.2. Paso dos: la creación de vectores o <i>embeddings</i> (el mapa conceptual tridimensional)	55
1.3. Paso tres: el mecanismo de atención (el director de orquesta del contexto)	57
1.4. Paso cuatro: la predicción de la siguiente palabra (armando el rompecabezas)	58
2. Los superpoderes de la IA generativa	60
2.1. Síntesis y resumen a escala masiva	60
2.2. Redacción y <i>scaffolding</i> –andamiaje– de textos	60
2.3. Ideación y creatividad	61
2.4. Traducción y adaptación de tono	61
2.5. Simulación y <i>role-playing</i>	62
2.6. Transcripciones inteligentes y análisis de audio/video	62
3. Entre herramienta poderosa y riesgo profesional: los límites que no debemos ignorar	63
3.1. La alucinación	63
3.2. El sesgo algorítmico	64
3.3. La falta de razonamiento real	65
3.4. La ceguera temporal	65
3.5. La superficialidad del “conocimiento”	66

CAPÍTULO 4

ENTRE AUTOMATIZACIÓN Y CRITERIO: POR QUÉ LA INTELIGENCIA SIGUE SIENDO HUMANA

.....	67
1. Más allá de los datos y la clave de nuestro criterio jurídico	68
2. Cocreación: la fusión del genio humano y la potencia algorítmica	68

3. El arte de la ponderación: la IA no reemplaza el juicio de valor humano en la toma de decisiones	70
4. El escéptico inteligente: la habilidad de cuestionar las respuestas con rigor lógico	72

PARTE II

“PROMPTING” Y LA ALFABETIZACIÓN DEL FUTURO

.....	77
-------	----

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL

1. De la terminología técnica al lenguaje de la estrategia.	79
2. La ventana de contexto: la “memoria de trabajo” del modelo.	80
2.1. Implicancias para el diseño de <i>prompts</i>	81
3. ¿Por qué la habilidad para instruir a la IA marca la diferencia?...	81

CAPÍTULO 2

LA ARQUITECTURA DEL “PROMPT” JURÍDICO

.....	83
1. Primer paso. Definimos propósito, rol, personalidad y contexto ...	84
1.1. Propósito	84
1.2. Rol y personalidad	86
1.3. Contexto, escenario y parámetros	88
2. Segundo paso. Asignamos responsabilidades y límites	91
3. Tercer paso. Definimos la acción clara y directa	92
4. Cuarto paso. Especificamos la exposición del resultado	93
4.1. Formato	93
4.2. Estilo y tono	94
4.3. Calibración de creatividad (temperatura)	94

5. Quinto paso. Guiamos la inferencia y el razonamiento	95
5.1. Precisión fina y modelado.....	96
5.2. <i>Chain-of-thought</i> (cadena de razonamiento dirigida)	96
5.3. <i>Few-shot CoT</i> (razonamiento guiado por ejemplo).....	97
6. Sexto paso. Realizamos la supervisión y verificación (el jurista humano siempre al mando)	97
6.1. Supervisión activa y verificación obligatoria (<i>Human-in-the-loop</i> activo).....	98
6.2. Métricas de satisfacción y ajustes.....	98

CAPÍTULO 3

LA CONSTRUCCIÓN DEL “PROMPT” JURÍDICO

.....	99
1. Para quienes recién empiezan: el <i>checklist</i> guiado	100
2. Para expertos: técnicas de razonamiento guiado	101
2.1. Técnica 1: <i>Zero-shot prompting</i> : la autonomía inicial del modelo	101
2.2. Técnica 2: <i>One-shot prompting</i> : un ejemplo, una instrucción clara.....	102
2.3. Técnica 3: calibración de estilo por ejemplo (<i>Few-shot prompting</i> con múltiples ejemplos).....	103
2.4. Técnica 4: razonamiento por cadena de pensamiento (<i>Chain-of-thought</i>).....	103
2.5. Técnica 5: simulación de múltiples perspectivas.....	104
3. Plantillas para el día a día: recetario profesional de <i>prompts</i> estratégicos para acelerar tareas jurídicas habituales	105
3.1. Resumir una sentencia larga	105
3.2. Traducir un tema legal a un cliente	105
3.3. Analizar un contrato y detectar riesgos	106
3.4. Elaborar un resumen doctrinal	106
3.5. Comparar regímenes jurídicos.....	107
3.6. Ficha resumen editable (para Word o impresión).....	107
4. Integración en el flujo de trabajo del abogado: un caso práctico ...	108
5. Manual de errores comunes y antídotos.....	109

6. La importancia de la iteración y el refinamiento.	110
7. Cuando la IA no responde como esperas: guía de resolución de problemas (<i>troubleshooting</i>) de <i>prompts</i>	112
8. El principio del “reinicio estratégico”.	113

CAPÍTULO 4

EL ARTE DEL DIÁLOGO ESTRATÉGICO

.....	115
1. El <i>prompt</i> de una sola línea versus la interacción iterativa	116
2. El “Paso cero” (precalibración de la IA)	117
3. Descomposición jerárquica y encadenamiento de <i>prompts</i> (<i>Prompt Chaining</i>)	120
4. Refinando respuestas: técnicas para ajustar, pulir y guiar a la IA hacia la precisión deseada	121
5. El <i>follow-up</i> estratégico	123
6. RAG: contexto y precisión para la fiabilidad de la IA.	125
6.1. Qué es y por qué es fundamental.	126
6.2. RAG en la práctica	127
6.3. NotebookLM: un ejemplo práctico de RAG en acción	128
6.3.1. IA para el análisis documental	130
6.4. AnythingLLM: tu central de IA todo-en-uno para documentos y agentes	130
6.4.1. ¿Para qué sirve AnythingLLM?	133
6.4.2. Cómo empezar a usar AnythingLLM	134
6.5. Otras aplicaciones que utilizan RAG	137
6.6. Mejores prácticas para la preparación de fuentes para RAG: maximizando la precisión del asistente contextual	139

PARTE III

DEL MIEDO AL CONTROL. GESTIONANDO EL RIESGO Y LA CONFIDENCIALIDAD

.....	143
-------	-----

CAPÍTULO 1

RIESGOS DIGITALES Y DESAFÍOS PARA LA CONFIDENCIALIDAD

.....	145
1. La confianza digital en la era de la IA	146
2. El uso de datos para el aprendizaje de la IA	147
3. La protección de los datos personales frente a la IA	149
3.1. Tu poder: controles de usuario y políticas de plataforma	150
4. El umbral entre la protección de datos y la soberanía tecnológica	152

CAPÍTULO 2

LA IA LOCAL EN EL ÁMBITO JURÍDICO: CONFIDENCIALIDAD, CONTROL Y RESPONSABILIDAD EN ENTORNOS ALGORÍTMICOS

.....	155
1. ¿Qué es la IA local?	157
1.1. Principales beneficios estratégicos para organizaciones jurídicas	157
1.2. Comparaciones	159
1.3. Implicaciones estratégicas	160
2. Ecosistema de implementación: herramientas, modelos y competencias	161
2.1. Interfaces de usuario	161
2.2. Modelos de lenguaje: los motores de la IA local	163
2.3. Requisitos técnicos mínimos y recomendaciones	165
2.4. Guía práctica de implementación: su primer sistema de IA local	165
3. Personalización avanzada: el rol de RAG y el <i>Fine-tuning</i>	169
3.1. RAG (generación aumentada por recuperación): contextualización en tiempo real	169
3.2. RAG versus <i>Fine-tuning</i>	170
3.3. Casos de uso avanzado para la práctica jurídica	171

4. Desafíos y consideraciones futuras	172
4.1. Gobernanza del modelo: sesgos, mantenimiento y actualizaciones.....	172
4.2. El horizonte híbrido: combinando lo mejor de ambos mundos.....	172

PARTE IV

DE LA TEORÍA A LA HERRAMIENTA PRÁCTICA

CAPÍTULO 1

DE LA COMPRENSIÓN TEÓRICA A LA APLICACIÓN ESTRATÉGICA

.....	175
1. Pilar transversal: gobernanza, ética y gestión del cambio.....	176
1.1. Comité de Ética y Supervisión de IA (CESIA)	176
2. Nuevos roles organizacionales.....	177
3. Plan de capacitación progresiva	177

CAPÍTULO 2

PROYECTOS Y FASES

1. Proyectos para el sector público: juzgados y fiscalías	179
2. Fases de implementación	188