

ÍNDICE SUMARIO

ÍNDICE GENERAL	11
<i>Prólogo</i> , por AMALIA FERNÁNDEZ BALBIS	15

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

LEGITIMACIÓN PARA OBRAR Y FALTA DE LEGITIMACIÓN PARA OBRAR ("SINE ACTIONE AGIT")

por ROBERTO G. LOUTAYF RANEA

.....	21
A. Legitimación para obrar	22
A.1. Concepto de legitimación para obrar y de falta de legitimación para obrar	22
A.2. Legitimación activa y legitimación pasiva	29
A.3. Falta de legitimación para obrar y la defensa <i>sine actione agit</i>	31
A.4. Falta de personería y falta de legitimación para obrar	34
A.5. Falta de derecho y falta de legitimación para obrar	36
A.6. La legitimación para obrar y la titularidad del derecho	37
A.7. Supuestos de falta de legitimación para obrar	43
A.8. El ascenso o ampliación de las legitimaciones.	44
B. Acreditación de la legitimación para obrar	45

C. Vías para hacer valer la falta de legitimación para obrar. Atribuciones oficiosas del tribunal	46
C.1. Principio general: en la contestación de demanda	46
C.2. El Código Procesal Civil y Comercial de la Nación y sus similares	49
C.3. Código Procesal Civil y Comercial de la Provincia de Buenos Aires	51
C.4. Código Procesal Civil y Comercial de Córdoba	52
C.5. Código Procesal Civil y Comercial de la Provincia de Corrientes	54
C.6. Código Procesal Civil y Comercial de la Provincia de Tucumán	54
C.7. Código Procesal Civil y Comercial de la Provincia de Jujuy	55
C.8. Código Procesal Civil y Comercial de la Provincia de Tierra del Fuego	56
C.9. Código Procesal Civil y Comercial del Perú	56
D. Excepción previa de falta de legitimación para obrar	57
D.1. Normas legales	57
D.2. Fundamentos de la posibilidad de plantear la falta de legitimación como excepción previa cuando es manifiesta	58
D.3. Caracteres de la excepción	59
D.3.a) Carácter “facultativo” del planteamiento de la excepción	59
D.3.b) Carácter “manifiesto” de la falta de legitimación	60
D.3.c) Carácter “perentorio” de la decisión que admite la excepción	64
D.4. Trámite de la excepción	64
D.5. La resolución de la excepción	66
D.6. Recurribilidad	68
D.7. Costas	69
D.7.a) Principios generales	69
D.7.b) Exención de costas al vencido	70
D.7.c) Allanamiento. Desistimiento	70
D.7.d) Resolución que declara que la falta de legitimación no es manifiesta	71
D.7.e) Excepción opuesta por la citada en garantía por resolución del contrato del seguro por falta de pago	72

D.8. Efectos de la admisión de la excepción de falta de legitimación para obrar	72
E. Falta de legitimación para obrar opuesta en la contestación de demanda.	73
F. Falta de legitimación para obrar en el juicio ejecutivo	75
G. Oportunidad en que debe pronunciarse el juez sobre la falta de legitimación	76
H. Pronunciamiento de oficio sobre la falta de legitimación	79
I. Contenido de la sentencia que resuelve sobre la legitimación	84
I.1. Principio general	84
I.2. El caso de “litisconsorcio necesario”	85

LEGITIMACIÓN: ASPECTOS GENERALES EN EL PROCESO CIVIL BRASILEÑO

por DARCI GUIMARÃES RIBEIRO

1. Introducción	89
2. La legitimación como condición para la acción: Chiovenda y Liebman	90
3. Las condiciones de la acción en el CPC brasileño.	93
4. Las condiciones de la acción como parte del <i>meritum causæ</i>	97
5. Legitimación <i>ad causam</i> y <i>ad processum</i>	100
6. Legitimación y “teoría de la aserción”.	102
7. Momento procesal para analizar las condiciones de la acción: declaración de ilegitimidad y teoría de la causa madura	104
8. Colofón	105

LA LEGITIMACIÓN EXTRAORDINARIA EN EL DERECHO PERUANO

por CARLOS E. POLANCO GUTIÉRREZ

1. Introducción	107
2. La legitimación y su clasificación	110
3. La legitimación extraordinaria de derechos individuales.	112
3.1. La sustitución procesal	113
3.2. La legitimación extraordinaria del juez en los procesos de nulidad.	114

3.3. La legitimación en los procesos de alimentos e impugnación de paternidad	116
3.4. La legitimación procesal en los casos del falso procurador (falso representante)	118
4. La legitimación extraordinaria colectiva	121
5. A manera de conclusión	123

INTERÉS Y LEGITIMACIÓN

por OSCAR EDUARDO VÁZQUEZ

§ 1. ¿Quién puede accionar en un proceso jurisdiccional?	125
§ 2. Todos aquellos que tienen capacidad para ser parte, ¿tienen también interés para hacerlo?	132
§ 3. Todos aquellos que tienen interés para accionar, ¿tienen también legitimación para hacerlo?	143
§ 4. ¿Hay fronteras entre el interés y la legitimación?	149
§ 5. ¿Cómo funciona en la práctica el examen de verificación del interés y legitimación?	155

LEGITIMACIÓN Y DEBER DE DIRECCIÓN DEL PROCESO CIVIL

por CECILIA BEATRIZ KANDUS

I. Introducción	161
II. El análisis de oficio de la legitimación en los procesos civiles	162
III. Conclusión	171

LEGITIMACIÓN DEL MINISTERIO PÚBLICO FISCAL EN MATERIA NO PENAL. ALGO MÁS QUE UN DICTAMEN

por JULIÁN EMILIO HERNÁNDEZ VARELA
y JUAN MANUEL GALLO

I. Objeto	173
II. Función actual del Ministerio Público Fiscal	173
III. Alcance de “la legalidad de los intereses generales de la sociedad” . . .	176

IV. Alcance de la legitimación procesal del Ministerio Público Fiscal . . .	180
a) Situaciones que habilitan al Ministerio Público Fiscal a intervenir como parte	180
b) Procesos colectivos	182
V. Conclusión	184

**LEGITIMACIÓN PROCESAL EN LA ETAPA
RECURSIVA. CASUÍSTICA PARTICULAR
DESDE LA VISIÓN JURISPRUDENCIAL**

por SILVIA L. ESPERANZA

I. Palabras previas.	187
II. Delimitación del tema.	188
III. Consideraciones generales	188
IV. Consideraciones particulares	193
1. Abogados.	194
1.1. Representación	194
1.2. Honorarios	194
1.3. Costas.	195
1.4. Sanciones. Cuantificación pecuniaria	196
2. Apelación adhesiva	197
3. Asociaciones sindicales. Interés individual asociado	197
4. Concurso preventivo. Quiebra	197
5. Síndico.	198
6. Herederos de un titular registral fallecido.	199
7. <i>Per saltum</i>	199
V. Reflexiones finales	200

CAPÍTULO II

APLICACIÓN

**LEGITIMACIÓN PASIVA DEL EMPLEADOR
EN EL PROCESO LABORAL (¿QUIÉN ES?)**

por CÉSAR H. E. RAFAEL FERREYRA

.	203
-----------	-----

LA LEGITIMACIÓN ACTIVA EN LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL CONSUMERIL

por CELIA G. BORNIA
y MATÍAS O. GONZÁLEZ BERTERO

I. La constitucionalización del Derecho Privado: de la invisibilización a la tutela del consumidor.	209
II. La evolución normativa nacional	213
1. Etapas legislativas	213
2. Sanción de la ley 24.240 y sus reformas: la ampliación de la noción de consumidor como legitimados activos, el <i>bystander</i> y el consumidor equiparado	214
III. Impacto procesal del Derecho del Consumidor	215
1. Microsistema de consumo	215
2. El proceso de consumo	216
3. La masificación del consumo y el contrato: crisis del clasicismo convencional.	217
4. Despersonalización contractual y vulnerabilidad estructural	219
5. Daños masivos y tutela preventiva	219
IV. La relación de consumo	220
1. Legitimados singulares	223
a) El consumidor	223
b) El sujeto equiparado.	226
c) El sujeto expuesto	227
2. Legitimados colectivos	229
a) Legitimación activa colectiva del consumidor en Argentina.	229
b) Sujetos legitimados para interponer acciones colectivas	230
c) El interés colectivo: configuración y efectos.	231
d) Procedimiento aplicable.	231
e) Asociaciones de consumidores: rol y requisitos	232
f) Jurisprudencia relevante de la CSJN.	233
g) Otros fallos relevantes	234
h) Debates actuales.	235

CONSUMIDORES Y USUARIOS INDIRECTOS O EQUIPARADOS

por JORGE LUCIANO PONTELLI

1. Introducción	237
2. Relación y contrato de consumo. Consumidor directo o contratante.	239
3. Consumidores y usuarios equiparados o indirectos	243
4. Alcances de la legitimación activa	249
4.1. Daños y perjuicios en el ámbito de la responsabilidad contractual y extracontractual.	252
4.2. Acciones derivadas por el incumplimiento contractual	256
4.3. Acción preventiva y punitiva	261
4.4. El consumidor indirecto como damnificado directo	262
4.5. El “grupo familiar o social” del consumidor indirecto.	265
5. Tipos de indemnizaciones por daños y perjuicios	266
5.1. Prueba del daño.	268
6. Conclusiones	270

DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS: LEGITIMACIÓN EN PROCESOS JUDICIALES VINCULADOS AL COMERCIO ELECTRÓNICO

por SERGIO JUNIORS SHWOIHORT

1. Introducción	271
2. Concepto de legitimación judicial en conflictos de consumo digital	276
3. Sujetos legitimados para reclamar	277
3.1. Consumidor individual	277
3.2. Asociaciones de consumidores y usuarios	279
3.3. Defensor del Pueblo	286
3.4. Ministerio Público Fiscal	289
3.5. Órganos administrativos y defensorías del consumidor.	291
4. Empresas y plataformas de comercio electrónico como sujetos pasivos.	295

5. Legitimación pasiva de los profesionales liberales: una nueva excepción a la regla	302
6. Conclusiones	303

**LEGITIMACIÓN DE FONDO DINÁMICA, EN
CLAVE DE VULNERABILIDAD: ALIMENTOS A
FAVOR DEL HIJO/A MAYOR QUE SE CAPACITA**

por MARÍA EUGENIA CHAPERO

I. Introducción	307
II. Antecedentes	308
III. Legitimación sustancial como categoría dinámica.	310
IV. La letra de la ley, la carga procesal y el juicio de razonabilidad.	310
V. Desigualdad estructural: hijos de padres convivientes versus no convivientes	311
VI. ¿Qué debe acreditar el alimentante en el incidente de cese?	312
VII. Jurisprudencia regresiva: crítica al fallo de Rosario	313
VIII. El plazo forzado como ficción moderada.	313
IX. Conclusión	314

**LA LEGITIMACIÓN Y SUS NUEVAS
FRONTERAS, UNA MIRADA DESDE EL RECLAMO
DE ALIMENTOS A FAVOR DE LOS HIJOS**

por ANA CLARA PAULETTI

1. Cómo seguir trabajando con Jorge W. Peyrano	315
2. Introducción al tema propuesto	316
3. Distinciones necesarias: capacidad para ser parte y capacidad procesal	317
4. La legitimación en causa o procesal: las nuevas fronteras con las legitimaciones atípicas	319
5. Legitimación normal.	321
6. Legitimación indirecta, anómala o extraordinaria	322
7. Ejercicio de la legitimación y efectos según su tipo	323

8. Legitimados para reclamar alimentos	
a los hijos hasta los 21 años	325
8.1. Para los hijos menores de edad.	325
8.1.1. Titularidad de los alimentos	
devengados y no saldados	326
8.1.2. Legitimación en caso de cuidado compartido	330
8.2. Para el hijo mayor de edad	330
9. Alimentos para el hijo mayor de 21 años que se capacita	333
10. Alimentos para el hijo no reconocido.	334
11. El derecho de la mujer embarazada	336
12. Cierre.	338

LA LEGITIMACIÓN DE LOS ACREEDORES SUCESORIOS Y DE LOS ACREEDORES DEL HEREDERO EN EL JUICIO SUCESORIO

por LUISINA ROSSO

I. Introducción	339
II. Acreedores de la sucesión y acreedores del heredero.	339
III. La legitimación de los acreedores sucesorios.	340
IV. Los acreedores del heredero y el proceso sucesorio.	345
V. Conclusiones.	356

LEGITIMACIÓN DE LOS ACREEDORES EN EL PROCESO SUCESORIO

por FRANCISCO L. COSSO

I. Ideas introductorias.	359
II. El acreedor frente al proceso sucesorio	360
a) Legitimación para intimar al heredero	
a aceptar o renunciar a la herencia	361
b) Legitimación del acreedor para iniciar el proceso	
de su deudor por vía subrogatoria	363
c) Análisis del caso.	364

d) Legitimación del acreedor para iniciar el sucesorio ante el supuesto de una herencia vacante.	367
e) Legitimación del acreedor para instar la acción de nulidad por renuncia fraudulenta.	368
f) Legitimación del acreedor para requerir inventario judicial.	369
III. ¿Legitimación del acreedor como parte del proceso?	373

LEGITIMACIÓN PROCESAL EN LA ACCIÓN PREVENTIVA DE DAÑOS

por VÍCTOR RUBÉN COLINA y MARÍA EUGENIA SOZA

1. Antecedentes históricos	375
2. Función preventiva.	377
3. Acción preventiva de daños.	379
4. Legitimación	380
5. Legitimación activa	381
6. Legitimación pasiva.	383
7. Aspectos procesales de la acción preventiva.	385
8. Conclusiones	386

LEGITIMACIÓN EN LA ACCIÓN PREVENTIVA DE DAÑOS

por EZEQUIEL ZABALE

1. La acción preventiva de daños.	389
2. La legitimación.	391
3. Legitimación en la acción de prevención del daño	391
3.1. Ecosistemas posibles de actuación en la prevención del daño	391
3.2. Legitimación activa	393
3.3. Legitimación pasiva	396
4. A modo de conclusión	398

DE LA LEGITIMACIÓN EN EL PROCESO DE DAÑOS

por MARÍA BELÉN KIRPACH

I. A modo de introducción	399
II. De los daños causados a cosas o bienes	401
a) Legitimados activos	401
b) Acción contra el responsable directo e indirecto. Legitimados pasivos	403
III. De la legitimación activa para la reclamación del daño extrapatrimonial. Consecuencias no patrimoniales.	405
IV. De la indemnización por fallecimiento.	412
V. De la indemnización por lesiones o incapacidad física o psíquica	421
VI. A modo de colofón	428

LA TUTELA JUDICIAL EFECTIVA Y LA DEFENSA DE FALTA DE LEGITIMACIÓN PASIVA DE LAS ASEGURADORAS POR AUSENCIA DE PAGO DE LA PRIMA: ANÁLISIS NORMATIVO Y JURISPRUDENCIAL

por TAMARA KOVASZNAY DE KOVASZNA

I. Introducción	429
II. Disposiciones normativas referidas a la falta de pago de la prima y a la tutela al consumidor	430
III. La constitucionalización del Derecho Privado y el diálogo de fuentes en la labor judicial	431
IV. Conclusiones	440

CITACIÓN DEL TERCERO CORRESPONSABLE U OBLIGADO EN GARANTÍA: LA SITUACIÓN DE LA ASEGURADORA CITADA

por TORIBIO ENRIQUE SOSA

1. La absorción de la derrota por un tercero	443
--	-----

2. Motivos por los cuales un tercero debe absorber la derrota de quien es parte en juicio	444
a) Por estar obligado a contribuir o a reembolsar	444
b) Por estar obligado en garantía	444
3. Finalidades de la citación del tercero corresponsable u obligado en garantía	445
4. Citación en garantía versus denuncia de litis	446
5. Defensa común. Sustitución procesal	446
6. Defensa personal	448
7. Aseguradora citada en garantía y litisconsorcios	449

LA LEGITIMACIÓN DEL SÍNDICO CONCURSAL Y LA LIQUIDACIÓN DEL RÉGIMEN PATRIMONIAL DEL MATRIMONIO DE COMUNIDAD

por ÁNGEL LUIS MOIA

1. El planteo del tema y su necesidad	451
2. La legitimación y la insolvencia	453
a) En el concurso preventivo	454
b) En la quiebra.	456
3. Los procesos de familia y la concursabilidad	457
a) Procesos alcanzados	458
b) Extensión de la excepción al fuero de atracción	459
c) ¿Deben verificarse los créditos fundados en las relaciones de familia?	459
d) El síndico y la verificación del crédito generado en un proceso de Derecho de Familia	460
4. La competencia concursal en la liquidación del régimen de comunidad	461
a) ¿Puede iniciarse o continuar el proceso de liquidación del régimen de comunidad abierto el concurso?	462
b) Las reglas y principios	463

5. Cuestiones debatidas: la legitimación sindical y su carácter	464
a) La legitimación de la sindicatura	466
b) ¿Está legitimada la sindicatura para promover la liquidación de la comunidad?	468
c) La intervención del síndico en el proceso de liquidación de la comunidad	470
6. Conclusiones	473

LEGITIMACIÓN EN EL PROCESO DE DESALOJO

por VALERIA TORMO

I. Legitimación en el desalojo	475
II. Legitimación activa	476
1. Propietario	476
2. Usufructuario	478
3. Usuario	479
4. Poseedor	479
5. Condómino	480
6. Heredero del propietario	480
7. Fiduciario	481
8. Locador	481
9. Comodante	482
10. El acreedor hipotecario	482
11. Adquirente por subasta	482
III. Legitimación pasiva	482
1. Locatario	482
2. Continuador de la locación	483
3. Sublocador	483
4. Comodatario	484
5. Tenedor precario	485
6. Intruso	485
7. Poseedor	487
8. Exconcubino o excónyuge	488

**LA LEGITIMACIÓN ACTIVA DE LA PERSONA
CON DISCAPACIDAD PARA SOLICITAR LA
DESIGNACIÓN DE APOYOS CON RESTRICCIÓN
DE LA CAPACIDAD O SIN ELLA**

por ROBERTO M. PAGÉS LL.

I. Introducción	489
II. Los apoyos	492
III. La legitimación activa de las personas con discapacidad para solicitar la designación de apoyos y los procesos de designación de apoyos	494
IV. Conclusión	497

**LEGITIMACIÓN DE LAS AUTORIDADES
DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
EN LOS PROCESOS COLECTIVOS**

por LEANDRO FABIÁN BARUSSO

I. Introducción	499
II. La regulación legal en nuestro medio	501
III. Interpretación jurisprudencial	504
IV. Interacciones entre el sistema de procesos colectivos y el poder regulatorio estatal	507
a) Acciones de clase “como un desafío a la autoridad estatal”	508
b) Acciones de clase “como complemento de la autoridad estatal”	509
c) Acciones de clase “como sustituto del ejercicio directo de la autoridad estatal”	510
V. Una cuestión insoslayable: la representatividad adecuada	511
VI. ¿En qué casos las autoridades estatales pueden ser representantes adecuados?	513
a) Litigios estructurales o “de interés público”	513
b) Actividades sometidas a regulación estatal <i>ex ante</i>	515
c) Actividades no reguladas estatalmente y atribución de responsabilidad <i>ex post</i>	519

VII. Análisis de un precedente. El caso “Superintendencia de Servicios de Salud c/OSDE y otros s/Amparo”	521
VIII. Cierre	526

LA LEGITIMACIÓN Y REPRESENTATIVIDAD ADECUADA EN LOS PROCESOS COLECTIVOS

por **ÁLVARO PÉREZ RAGONE**

I. Aspectos generales	527
II. El ejemplo paradigmático de los consumidores	530
III. Representatividad adecuada	535
1. Debido proceso legal y control de la representación adecuada.	536
2. Representatividad adecuada en Derecho Comparado. El origen norteamericano	542
3. Elementos para el control de la representatividad adecuada en detalle	549

LEGITIMACIÓN EN LOS PROCESOS AMBIENTALES. LOS LEGITIMADOS ACTIVOS EN LA ACCIÓN POPULAR

por **MANUEL E. RODRÍGUEZ JUÁREZ**
y **MARÍA FERNANDA ARGÜELLO**

I. Consideraciones liminares	559
II. Acción popular	561
1. Análisis de los usos doctrinales y jurisprudenciales de la expresión “acción popular”	561
III. A modo de epílogo	580

LA LEGITIMACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO COLECTIVO AMBIENTAL

por **MARLENE DIEDRICH**

I. Introducción	583
II. Particularidades del Derecho Ambiental y su influencia en el Derecho Procesal.	585

III. El proceso colectivo ambiental y la legitimación activa amplia	587
a) Afectado	592
b) Defensor del Pueblo	592
c) Asociaciones	594
d) Estado nacional, provincial o municipal.	595
e) Ministerio Público Fiscal	596
IV. Conclusión	599

LA COMPLEJA RELACIÓN ENTRE LA LEGITIMACIÓN Y LA CAUSALIDAD AMBIENTAL

por ADRIÁN MOREA

1. Introito.	601
2. Aspectos generales de la legitimación ambiental.	602
3. Regulación normativa en el Derecho argentino	604
4. La repercusión de la relación causal ambiental en la legitimación procesal.	608
5. Colofón	614

LA COMPOSICIÓN Y DIAGRAMACIÓN SE REALIZÓ EN RUBINZAL - CULZONI EDITORES
Y SE TERMINÓ DE IMPRIMIR EL 21 DE NOVIEMBRE DE 2025 EN LOS TALLERES
GRÁFICOS DE IMPRENTA LUX S. A., H. YRIGOYEN 2463, SANTA FE